



Автономное учреждение дополнительного образования
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«Мастерская талантов «Сибирюс»
(АУ ДО «Мастерская талантов «Сибирюс»)

СОГЛАСОВАНО

протокол педагогического совета
автономного учреждения дополнительного
образования Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
«Мастерская талантов «Сибирюс»
от 10.06.2024 № 6

УТВЕРЖДАЮ

Директор автономного учреждения
дополнительного образования
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
«Мастерская талантов «Сибирюс»


А.Э. Шишкина
приказ от 18.06.2024 № 228-о

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиатехнологии: Интерактивная школа цифровых компетенций»**

Направленность: техническая

Уровень: ознакомительный

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации программы: 4 месяцев

Объем: 90 академических часов

Автор-составитель:

Толкачева Ольга Николаевна
педагог дополнительного образования,
АУ ДО «Мастерская талантов «Сибирюс»,
Региональный центр выявления,
поддержки и развития способностей
и талантов у детей и молодежи

г. Сургут, 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

I ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1. Нормативно-правовая основа программы	3
1.2. Направленность программы	4
1.3. Уровень освоения программы	4
1.4. Актуальность, основные идеи программы	5
1.5. Новизна программы	5
1.6. Цель программы.....	5
1.7. Задачи программы.....	6
1.8. Адресат программы	6
1.9. Объем и срок реализации программы.....	6
1.10. Особенности организации учебного процесса	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
2.1. Календарный учебный график	7
2.2. Учебный план.....	8
2.3. Календарно-тематический план	8
2.4. Общее содержание программы	11
III. СИСТЕМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	16
3.1. Формы и порядок проведения аттестации обучающихся	16
3.2. Планируемые результаты освоения программы	17
3.3. Оценочные материалы, формирующие систему оценивания.....	17
3.4. Форма документа фиксации образовательных результатов	18
3.5. Форма документа об обучении.....	18
IV УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	18
4.1. Кадровое обеспечение программы.....	18
4.2. Методическое обеспечение программы	19
4.3. Материально-техническое обеспечение программы	20
V ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ	20
Литература для обучающегося.....	20
Электронные ресурсы	21
Приложение 1	22

I ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативно-правовая основа программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Медиатехнологии: Интерактивная школа цифровых компетенций*» (далее – программа) составлена и разработана на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р).

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (раздел VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

6. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3).

7. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403).

10. Приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2023 г. №10-П-1649 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и науки Ханты-

Мансийского автономного округа – Югры от 04.08.2016 г. №1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»

12. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).

13. Устав автономного учреждения дополнительного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Мастерская талантов «Сибирюс».

14. Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ автономного учреждения дополнительного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Мастерская талантов «Сибирюс».

1.2. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Медиатехнологии: Интерактивная школа цифровых компетенций*» по содержанию является программой *технической* направленности, с уклоном на изучение современных медиатехнологий и программных инструментов для создания, обработки и распространения контента, которые способствуют приобретению практических навыков работы с профессиональным оборудованием, программным обеспечением, изучение технических аспектов современных коммуникационных платформ, медиаграмотности и критического мышления.

1.3. Уровень освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «*Медиатехнологии: Интерактивная школа цифровых компетенций*» относится к ознакомительному уровню освоения.

1.4. Актуальность, основные идеи программы

Актуальность программы «*Медиатехнологии: Интерактивная школа цифровых компетенций*» заключается в Интеграции новых медиатехнологий в повседневную жизнь, что требует развития критического мышления и медиаграмотности среди подрастающего поколения, а также формирование готовности к применению полученных технологических знаний и умений в будущей профессиональной деятельности в сфере медиа и коммуникаций, которые приводят к расширению возможностей для учащихся в цифровой медиасреде [Медиатехнологии в условиях изменяющегося мира: тренды, проблемы, прогнозы: сборник трудов / редкол.: Е. Н. Ежова].

1.5. Новизна программы

Новизна программы заключается в нижеследующем:

- комплексном подходе к изучению медиатехнологий; ориентации на актуальные потребности медиарынка;
- интеграции теоретических знаний и практических навыков; использовании инновационных обучающих технологий;
- междисциплинарном характере содержания;
- прямое взаимодействие с ведущими специалистами и инновационными компаниями.

Преимущество данной программы выражено в формировании у учащихся широкого спектра актуальных медиакомпетенций и практических навыков работы с современными технологиями.

Отличительные особенности данной программы от уже существующих в этой области заключаются в том, что обеспечивает полный цикл обучения медиатехнологиям – от освоения базовых инструментов до реализации комплексных мультимедийных проектов, также интегрирует не только технические, но и творческие, коммуникативные, управленческие компетенции.

1.6. Цель программы

Целью программы является создание условий для выявления, обучения и развития, поддержки и сопровождения одаренных детей, их самореализации, а также создание условий для всестороннего развития личности обучающихся, формирование у них комплексных технологических компетенций в области медиа, а также развитие творческих способностей, критического мышления и навыков командной работы.

1.7. Задачи программы

Предметные задачи:

- сформировать у обучающихся базовые знания и практические навыки использования современных технических средств и цифровых технологий, применяемых в медиаиндустрии (графические редакторы, видеомонтаж, веб-разработка, основы программирования и т.д.);
- обучить обучающихся технологиям создания и публикации различных видов медиаконтента (текстового, аудиовизуального, мультимедийного) с применением полученных технических компетенций;
- познакомить обучающихся с основами работы с большими данными, медиааналитикой и визуализацией данных в контексте медиаиндустрии.

Метапредметные задачи:

- развить у обучающихся навыки критического мышления, решения проблем, креативности и командной работы в процессе реализации медиапроектов;
- сформировать у обучающихся мотивацию к саморазвитию, самостоятельному приобретению знаний и освоению новых технологий в сфере медиа;
- расширить познавательный интерес обучающихся к инновационным технологиям и их применению в медиасреде.

Личностные задачи:

- воспитать у обучающихся ответственность, дисциплинированность и целеустремленность при работе над медиапроектами;
- мотивировать обучающихся к проявлению активной гражданской позиции и социальной ответственности в медиасфере;
- сформировать у обучающихся навыки эффективной коммуникации, культуры поведения и этики в процессе медийной деятельности.

1.8. Адресат программы

Данная дополнительная общеразвивающая программа рассчитана на детей от 10 до 17 лет.

Набор детей осуществляется независимо от их способностей и умений, без специального отбора. Для обучения по программе важен интерес ребенка к технической деятельности и желание развиваться в этом направлении.

1.9. Объем и срок реализации программы

Программа реализуется в 2024 учебном году, рассчитана на 4 месяца, с сентября по декабрь. Общая продолжительность реализации программы 90 академических часов.

1.10. Особенности организации учебного процесса

Форма обучения – очная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Формы организации деятельности: групповые.

Виды занятий (в зависимости от целей занятия и его темы), включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля освоения программы:

- групповые;
- индивидуальные;
- комбинированные (для решения нескольких учебных задач);
- контрольные мероприятия (защита проекта).

Наполняемость группы – до 20 человек.

Дистанционные занятия проводятся в пространстве для учёбы и общения – Сферум.

Единицей измерения учебного времени и основной формой организации образовательной является учебное занятие.

Продолжительность учебных занятий составляет 2 академических часа.

Для всех видов аудиторных учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 40 минут. Если обучение по программе реализуется с применением дистанционных образовательных технологий, академический час устанавливается продолжительностью 30 минут.

Периодичность занятий – 3 раза в неделю.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

Учебный период	
Продолжительность учебного года	Начало учебного года: <i>январь, 2024</i> Окончание учебного года: <i>декабрь, 2024</i>
Период реализации программы	Начало освоения программы: <i>сентябрь 2024 года.</i> Окончание освоение программы: <i>декабрь 2024 года</i>
Количество учебных недель	16 учебных недель
Продолжительность учебной недели	5 дней (понедельник - пятница)
Промежуточная аттестация	<i>декабрь, 2024</i>

2.2. Учебный план

№ п/п	Наименование блоков	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Инструктаж по ОТ и ТБ	2	2	0	Опрос
2.	Медиаландшафт: исследование и погружение	18	7	11	Наблюдение
3.	Медиапроизводство: от идеи к реализации	16	9	7	Выполнение ТЗ
4.	Медиапроизводство: от идеи к реализации	38	12	26	Наблюдение
5.	Медиапроекты: реализация идей	16	2	14	Защита проекта
	ИТОГО по программе	90	32	58	

2.3. Календарно-тематический план

№ п/п	Дата	Наименование темы	Объем часов			Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
			Всего	В том числе				
				Теория	Практика			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Блок 1 «Инструктаж по ОТ и ТБ» 2 ак.ч.								
1.	09.09.2024	Знакомство. Правила техники безопасности. Основное о медиа	2	2	0	Беседа	Каролинского 14/1	Опрос
Блок 2 «Медиаландшафт: исследование и погружение» 18 ак.ч.								
1.	11.09.2024	Многообразие медиа: виды, жанры, форматы	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
2.	13.09.2024	Классификация медиа: электронные, цифровые	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
3.	16.09.2024	Классификация медиа: печатные	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
4.	18.09.2024	Основные медиажанры:	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение

		телевизионные.						
5.	20.09.2024	Основные медиажанры: радио, подкасты.	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
6.	23.09.2024	Основные медиажанры: сеть интернет	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
7.	25.09.2024	Форматы медиаконтента: текст и фото	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
8.	27.09.2024	Форматы медиаконтента: видео и аудио	2	0	2	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
9.	30.09.2024	Итог по пройденному блоку	2	0	2	Самостоятельная работа	Каролинского 14/1	Наблюдение
Блок 3 «Медиабезопасность и медиаэтика» 16 ак.ч								
1.	02.10.2024	Безопасное поведение в цифровой среде	2	2	0	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
2.	04.10.2024	Угрозы и риски в Интернете, способы защиты	2	2	0	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
3.	07.10.2024	Культура онлайн-взаимодействия и личная информационная гигиена	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
4.	09.10.2024	Основы авторского права в медиасреде	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
5.	11.10.2024	Правила цитирования и использования чужого контента	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
6.	14.10.2024	Медиаэтика и ответственность	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
7.	16.10.2024	Влияние медиа на общество и способы его оценки	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
8.	18.10.2024	Итог по пройденному блоку	2	0	2	Самостоятельная работа	Каролинского 14/1	Наблюдение
Блок 4 «Медиапроизводство: от идеи к реализации» 38 ак.ч.								
1.	21.10.2024	Характеристика медиатехнологий	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
2.	23.10.2024	Применение медиатехнологий	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение

3.	25.10.2024	Основы фотосъемки	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
4.	28.10.2024	Основы работы с цифровыми камерами	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
5.	30.10.2024	Изучение осветительных приборов	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
6.	01.11.2024	Изучение приборов заднего фона	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
7.	06.11.2024	Изучение программы «Gimp»	2	0	2	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
8.	08.11.2024	Изучение программы «Wepik»	2	0	2	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
9.	11.11.2024	Изучение программы «Photoshop»	2	0	2	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
10.	13.11.2024	Выставка готовых продуктов	2	0	2	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
11.	15.11.2024	Освоение видеосъемки	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
12.	18.11.2024	Освоение видеосъемки	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
13.	20.11.2024	Изучение программы «Davinci Resolve»	2	0	2	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
14.	22.11.2024	Изучение программы «Final Cut Pro X»	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
15.	25.11.2024	Освоение аудиосъемки	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
16.	27.11.2024	Изучение программы «GarageBand»	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
17.	29.11.2024	Основное о веб-разработке сайта (какие существуют платформы для разработки)	2	1	1	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
18.	02.12.2024	Изучение программы «Tilda»	2	0	2	Лекция, практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
19.	04.12.2024	Презентация готовых	2	0	2	Презентация	Каролинского 14/1	Наблюдение

		продуктов						
Блок 5 «Медиапроекты: реализация идея» 16 ак.ч.								
1.	06.12.2024	Планирование медиапроекта	2	2	0	Практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
2.	09.12.2024	Определение целей и задач медиапроекта	2	0	2	Практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
3.	11.12.2024	Планирование структуры и содержания проекта	2	0	2	Практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
4.	13.12.2024	Поиск и анализ необходимой информации	2	0	2	Практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
5.	16.12.2024	Выбор подходящих медиатехнологий	2	0	2	Практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
6.	18.12.2024	Редактирование медиапроекта	2	0	2	Практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
7.	20.12.2024	Подготовка медиапроекта	2	0	2	Практика	Каролинского 14/1	Наблюдение
8.	23.12.2024	Презентация проекта	2	0	2	Презентация	Каролинского 14/1	Защита проекта

2.4. Общее содержание программы

Блок 1. «Блок 1 «Инструктаж по ОТ и ТБ» (2 ак.ч.)

Тема 1. «Знакомство. Правила техники безопасности. Основное о медиа»

1.1. Теория (2ч.): Тема. Знакомство. Правила техники безопасности в кабинетах и электронными устройствами.

1.2. Практика (0ч.):

Блок 2 «Медиаландшафт: исследование и погружение» (18 ак.ч.)

Тема 1. «Многообразие медиа: виды, жанры, форматы»

2.1. Теория (1ч.): Тема. «Понятие медиа. Виды, жанры, форматы»

2.2. Практика (1ч.): Разработать концепцию комплексного медиапродукта на заданную тему (например, "Здоровый образ жизни", "Культурная жизнь города" и т.д.).

Тема 2. Классификация медиа: электронные, цифровые.

2.1. Теория (1ч.): Знакомство с электронными и цифровыми медиа

2.2. Практика (1 ч.): Разделение учащихся на группы по 3-4 человека.

- Каждой группе предлагается выбрать по одному представителю электронных медиа (телевидение, радио) и цифровых медиа (интернет-

сайт, социальные сети, мобильное приложение).

- Проведение сравнительного анализа выбранных медиаплатформ по следующим критериям:

- способ передачи информации (аналоговый/цифровой);
- технология производства и распространения контента;
- способы взаимодействия с аудиторией;
- особенности потребления медиаконтента;
- преимущества и ограничения.

- Оформление результатов сравнения в виде презентации.

Тема 3. «Классификация медиа: печатные»

2.1. Теория (1 ч.): Знакомство с печатными медиа-

2.2. Практика (1 ч.): Выбрать тему и целевую аудиторию для своего журнала.

- Определение концепции, структуры и рубрик будущего издания.

Тема 4. «Основные медиажанры: телевизионные»

2.1. Теория (1 ч.): Лекция о медиажанре – телевидение

2.2. Практика (1 ч.): Разделение на группы по 3-4 человека.

Провести анализ и выбрать актуальные темы для репортажа

Тема 5. «Основные медиажанры: радио, подкасты.»

2.1. Теория (1 ч.): Лекция медиажанры: радио, подкасты

2.2. Практика (1 ч.): Индивидуальная работа учащихся.

- Выбор темы и формата для собственного подкаста (интервью, обзор, дискуссия и др.).

- Подготовка сценарного плана

Тема 6. «Основные медиажанры: сеть интернет»

2.1. Теория (1 ч.): Лекция медиажанры: интернет

2.2. Практика (1 ч.): Выбор темы для мультимедийной интернет-публикации (например, "Культурная жизнь города", "Экологические проблемы региона" и т.д.).

- Разработка концепции, структуры

Тема 7. «Форматы медиаконтента: текст и фото»

2.1. Теория (1 ч.): Лекция медиаконтент: текст и фото

2.2. Практика (1 ч.): Написание текста

Тема 8. «Форматы медиаконтента: видео и аудио»

2.1. Теория (0 ч.):

2.2. Практика (2 ч.): Разработка концепции и сценария для создания аудиовизуального медиапродукта

Тема 9. Итог по пройденному блоку

2.1. Теория (0 ч.):

2.2. Практика (2 ч.): Проведение самостоятельной работы

Блок 3. «Медиабезопасность и медиаэтика» 16 ак.ч

Тема 1. Безопасное поведение в цифровой среде

3.1. Теория (2 ч.): Лекция о безопасном поведении в цифровой среде

3.2. Практика (0 ч.):

Тема 2. Угрозы и риски в Интернете, способы защиты

3.1. Теория (2 ч.): Лекция о способах защиты в сети Интернет

3.2. Практика (0 ч.):

Тема 3. Культура онлайн-взаимодействия и личная информационная гигиена

3.1. Теория (1 ч.): Лекция о культуре взаимодействия и информационной гигиены

3.2. Практика (1 ч.): Заполнение скрипта и создание коллажа

Тема 4. Основы авторского права в медиасреде

3.1. Теория (1 ч.): Лекция о авторском праве в медиасреде

3.2. Практика (1 ч.): Решение кейсов

Тема 5. Правила цитирования и использования чужого контента

3.1. Теория (1 ч.): Лекция о цитировании и использовании чужого контента

3.2. Практика (1 ч.): Использование цитирования или чужого контента в создании своего медиапродукта

Тема 6. Медиаэтика и ответственность

3.1. Теория (1 ч.): Лекция о медиаэтике

3.2. Практика (1 ч.): Заполнение скрипта и создание коллажа

Тема 7. Влияние медиа на общество и способы его оценки

3.1. Теория (1 ч.): Лекция о влиянии медиа на общество и способы его оценки

3.2. Практика (1 ч.): Анализ и выбор актуальных компонентов влияния медиа

Тема 8. Итог по пройденному блоку

3.1. Теория (0 ч.):

3.2. Практика (2 ч.): Проведение тестирования с открытыми ответами на вопросы

Блок 4. «Медиапроизводство: от идеи к реализации» 38 ак.ч.

Тема 1. Характеристика медиатехнологий

4.1. Теория (1 ч.): Лекция о медиатехнологиях

4.2. Практика (1 ч.): Решение кейса с описанием медийной ситуации (например, "Как эффективно продвигать образовательный контент в социальных медиа?", "Какие технологии использовать для создания интерактивной инфографики?" и т.д.).

Тема 2. Применение медиатехнологий

4.1. Теория (1 ч.): Лекция о функциях медиатехнологий в современной мире

4.2. Практика (1 ч.): Решение кейсов с описанием медийных задач и потребностей (например, "Создание интерактивной выставки для музея", "Разработка стратегии продвижения бренда в социальных медиа" и т.д.).

Тема 3. Основы фотосъемки

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о фотосъемке
- 4.2. Практика (1 ч.): Экскурсия по студии

Тема 4. Основы работы с цифровыми камерами

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о работе с фотокамерой
- 4.2. Практика (1 ч.): Работа с фотокамерой

Тема 5. Изучение осветительных приборов

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о осветительных приборах
- 4.2. Практика (1 ч.): Постановка света в студии

Тема 6. Изучение приборов заднего фона

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о приборах заднего фона
- 4.2. Практика (1 ч.): Создание заднего фона для съемки

Тема 7. Изучение программы «Gimp»

- 4.1. Теория (0 ч.):
- 4.2. Практика (2 ч.): Работа в программе «Gimp»

Тема 8. Изучение программы «Wepik»

- 4.1. Теория (0 ч.):
- 4.2. Практика (2 ч.): Работа в программе «Wepik»

Тема 9. Изучение программы «Photoshop»

- 4.1. Теория (0 ч.):
- 4.2. Практика (2 ч.): Работа в программе «Photoshop»

Тема 10. Выставка готовых продуктов

- 4.1. Теория (0 ч.):
- 4.2. Практика (2 ч.): Выставка фотоснимков учащихся

Тема 11. Освоение видеосъемки

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о основах видеосъемки
- 4.2. Практика (1 ч.): Работа в студии с видеокамерой

Тема 12. Освоение видеосъемки

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о основах видеосъемки
- 4.2. Практика (1 ч.): Работа в студии с видеокамерой

Тема 13. Изучение программы «Davinci Resolve»

- 4.1. Теория (0 ч.):
- 4.2. Практика (2 ч.): Работа в программе «Davinci Resolve»

Тема 14. Изучение программы «Final Cut Pro X»

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о программе и ее функционале «Final Cut Pro X»
- 4.2. Практика (1 ч.): Работа в программе «Final Cut Pro X»

Тема 15. Освоение аудиосъемки

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о аудиосъемке
- 4.2. Практика (1 ч.): Работа в студии с аудиосъемкой

Тема 16. Изучение программы «GarageBand»

- 4.1. Теория (1 ч.): Лекция о программе и ее функционале «GarageBand»
- 4.2. Практика (1 ч.): Работа в программе «GarageBand»

Тема 17. Основное о веб-разработке сайта (какие существуют платформы для разработки)

4.1. Теория (1 ч.): Лекция о веб-разработке сайта

4.2. Практика (1 ч.): Работа с веб-разработками сайта

Тема 18. Изучение платформы «Tilda»

4.1. Теория (0 ч.):

4.2. Практика (2 ч.): Работа на платформе «Tilda»

Тема 19. Презентация готовых продуктов

4.1. Теория (0 ч.):

4.2. Практика (2 ч.): Учащиеся презентуют готовые продукты, которые были созданы в данном блоке

Блок 5. «Медиапроекты: реализация идея» 16 ак.ч

Тема 1. Планирование медиапроекта (Определение темы, целей и задач проекта)

5.1. Теория (2 ч.): Погружение в проектную деятельность.

Самостоятельный выбор платформы для презентации, либо по выбору, предложенному наставником.

5.2. Практика (0 ч.):

Тема 2. Определение целей и задач медиапроекта

5.1. Теория (0ч.):

5.2. Практика (2ч.): Разработка концепции и идеи медиапроекта.

Тема 3. Планирование структуры и содержания проекта

5.1. Теория (0ч.):

5.2 Практика (2ч.): Определение и создание структуры проекта

Тема 4. Поиск и анализ необходимой информации

5.1. Теория (0ч.):

5.2 Практика (2ч.): Сбор, обработка необходимой информации для медиапроекта

Тема 5. Выбор подходящих медиатехнологий (платформы, инструменты, форматы)

5.1. Теория (0ч.):

5.2 Практика (2ч.): Подбор необходимой медиатехнологий, которые понадобятся для создания медиапроекта

Тема 6. Редактирование медиапроекта

5.1. Теория (0ч.):

5.2 Практика (2ч.): создание медиапроекта

Тема 7. Подготовка медиапроекта

5.1. Теория (0ч.):

5.2 Практика (2ч.): Исправление ошибок и доработка медиапроекта

Тема 8. Защита медиапроекта

5.1. Теория (0ч.):

5.2 Практика (2ч.): презентация медиапроектов

III. СИСТЕМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Формы и порядок проведения аттестации обучающихся

Формы промежуточной аттестации (итогового контроля) по итогам изучения программы: Создание видеоролика, и участие в турнире.

Виды контроля:

- текущий, проводимый в течение учебного года в процессе освоения обучающимися программы;
- промежуточный, предназначен для оценки уровня и качества освоения обучающимися программы, либо по итогам изучения раздела/темы, либо в конце определенного периода обучения – полугодия;

Формы проверки промежуточных результатов: тестирование, самостоятельные лабораторные работы.

Критерии оценки учебных результатов программы:

Контроль за усвоением разделов программы осуществляется путем оценивания выполнения соответствующих практических лабораторных работ. Результативность выполнения заданий оценивается согласно оценочным материалам (Таблица 1).

Таблица 1.

Мониторинг образовательных результатов проводится по следующим критериям:

Критерии	Показатели	Диагностическое средство	Формы фиксации	Сроки проведения
1. Уровень формирования познавательного потенциала в освоении программы.	1. Усвоение теоретического материала программы. 2. Качество выполненных задач. 3. Интерес к обучению. 4. Достижения обучающихся.	1. Устный опрос. 2. Тестирование. 3. Практические самостоятельные (решение задач). 4. Педагогическое наблюдение.	Индивидуальный лист оценки.	В течение периода обучения. Итоговая аттестация.
1. Педагогическое наблюдение.	1. Самостоятельность выполнения работы.	1. Педагогическое наблюдение. 2. Успешная прохождение тренировок	1. Журнал тренировок.	В течение периода обучения.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий по итогам усвоения теоретического материала программы:

60 – 100% правильных ответов – оценка «зачет»;

Менее 60% правильных ответов – оценка «незачет»;

При выполнении заданий ниже удовлетворительной оценки обучающемуся предлагается исправить указанные педагогом ошибки и недочеты, допущенные в задании. После корректного выполнения теоретического и практических заданий обучающимся предоставляется для изучения материал следующего раздела программы.

3.2. Планируемые результаты освоения программы

По окончании программы «Презентация. От идеи до воплощения», учащийся будет обладать следующими навыками и знаниями:

- формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков использования современных технических средств и цифровых технологий, применяемых в медиаиндустрии (графических редакторов, видеомонтажа, веб-разработки, основ программирования и т.д.);
- обучение обучающихся технологиям создания и публикации различных видов медиаконтента (текстового, аудиовизуального, мультимедийного) с применением полученных технических компетенций;
- ознакомление обучающихся с основами работы с большими данными, медиааналитикой и визуализацией данных в контексте медиаиндустрии;
- развитие у обучающихся навыков критического мышления, решения проблем, креативности и командной работы в процессе реализации медиапроектов;
- формирование у обучающихся мотивации к саморазвитию, самостоятельному приобретению знаний и освоению новых технологий в сфере медиа;
- расширение познавательного интереса обучающихся к инновационным технологиям и их применению в медиасреде;
- воспитание у обучающихся ответственности, дисциплинированности и целеустремленности при работе над медиапроектами;
- мотивация обучающихся к проявлению активной гражданской позиции и социальной ответственности в медиасфере;
- формирование у обучающихся навыков эффективной коммуникации, культуры поведения и этики в процессе медийной деятельности.

3.3. Оценочные материалы, формирующие систему оценивания

По итогу реализации программы учащиеся представляют и защищают свой медиапроект: аудио/видео ролик

Степенью выраженности оцениваемого результата являются высокий, средний либо неудовлетворительный уровень освоения программы. Видом оценочной системы является балльная система, где 100 баллов — это 100% результат степени освоения программы.

0 - 49 баллов (0-49%) – программы не освоена;

50 - 79 баллов (50-80%) – средний уровень освоения программы;

80 - 100 баллов (80-100%) – высокий уровень освоения программы.

3.4. Форма документа фиксации образовательных результатов

Результаты промежуточной аттестации фиксируются, согласно Положению «О формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в отделах развития детских технопарков «Кванториум» АУ ДО «Мастерская талантов «Сибирюс», в документе «Протокол результатов аттестации обучающихся» (Приложение).

3.5. Форма документа об обучении

Обучающимся, освоившим дополнительную общеразвивающую общеобразовательную программу и успешно прошедшим промежуточную аттестацию, по запросу родителей (законных представителей) выдается документ – сертификат о прохождении обучения по Программе в электронном варианте.

IV УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Кадровое обеспечение программы

Педагог дополнительного образования, реализующий настоящую программу, должен соответствовать профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Требования к квалификации педагога дополнительного образования, работающего по данной программе:

– высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки»

– высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительной общеразвивающей программе и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

К квалификационной категории по должности «педагог дополнительного образования» – требований нет. По программе могут

работать педагоги дополнительного образования высшей или первой квалификационной категории или педагоги, не имеющие квалификационной категории.

4.2. Методическое обеспечение программы

Педагог дополнительного образования, реализующий программу по Медиатехнологиям должен опираться на активные методики обучения, такие как:

- практико-ориентированные методы;
- интерактивные методы;
- демонстрационные методы;
- информационно-коммуникативные методы;
- методы самостоятельной работы.

Методы и технологии, на которые опирается педагог дополнительного образования:

1. Проектные технологии и методы:

- организация работы над медиапроектами (видеоролики, фотосессии, веб-сайты, подкасты и т.д.);
- постановка целей, разработка концепции, планирование и реализация проекта;
- развитие навыков командной работы, распределение ролей, решение проблем.

2. Информационно-коммуникационные технологии и методы:

- применение цифровых инструментов и платформ для создания медиаконтента;
- организация онлайн-взаимодействия, дистанционного обучения и консультаций;
- использование облачных сервисов для совместной работы и публикации проектов.

3. Технологии проблемного обучения:

- стимулирование самостоятельного поиска информации и способов решения задач;
- развитие критического и аналитического мышления обучающихся.

4. Модульная технология:

- разделение содержания на последовательные модули (камера и съемка, монтаж, графика, веб-разработка и т.д.);
- изучение каждого модуля с возможностью применения полученных знаний;
- гибкое построение образовательной траектории в соответствии с индивидуальными потребностями.

5. Технологии развития творческих способностей:

- использование методов ассоциативного, латерального и дивергентного мышления;

- организация "мозговых штурмов", креативных сессий, экспериментирования;
- создание условий для самовыражения, творческого поиска и инноваций.

Методические виды продукции:

В рамках программы можно разработать следующие методические продукты:

- планы занятий, включающие теоретические и практические аспекты работы в медиа;
- инструкции по созданию медиапроектов;
- задания для самостоятельной работы, направленные на развитие навыков в медиа сфере.

Рекомендации по проведению практических занятий:

При проведении практических занятий по разработке презентаций рекомендуется: изучение основ фотографии, фотомонтажа и дизайна

4.3. Материально-техническое обеспечение программы

Сведения о помещении, в котором проводятся занятия	г. Сургут, ул. Каролинского 14/1
Перечень оборудования учебного помещения, кабинета, мебель	АРМ педагога (компьютер, LCDпанель, флипчарт); учебные компьютеры; посадочные места для учащихся
Перечень технических средств обучения	Цифровые DSLR-камеры; Штативы; Планшеты; Флешнакопители; Микрофоны; Осветительные приборы.
Программное и информационное обеспечение	Davinci Resolve; Garage Band; Photoshop.

У ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Литература для обучающегося

1. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи [Текст]: Методические рекомендации по реализации медиаобразования в образовательных организациях региона / Авт.-сост. М.В. Кузьмина. - Киров: ИРО Кировской области, 2020. - 55 с.
2. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2018. - 108, [3] с.

3. Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы V международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»; ответственный редактор И. В. Чельшева, науч. ред. Н. А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательскополиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2023, 2023. – 259 с.
4. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова, Е. А. Тумалева [и др.] ; под редакцией Т. Н. Носковой. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-8064-3011-4. — Текст : печатный.

Электронные ресурсы

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543004> (дата обращения: 07.08.2024).
2. Институт кино и телевидения (гитр). [Электронный ресурс]. URL: <https://gitr.ru> (Дата обращения: 07.08.2024).
3. Литературное творчество. журналистика и медиа [Электронный ресурс]. <https://sochisirius.ru/obuchenie/literature/smena1420/6689> (Дата обращения: 07.08.2024).
4. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2018. - 108, [3] с.
5. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие для вузов / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17659-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538916> (дата обращения: 07.08.2024).
6. Санкт-петербургский Государственный Институт Кино и Телевидения: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gikit.ru> (Дата обращения: 07.08.2024).
7. Уолтер Мёрч. “Искусство монтажа. Путь фильма от первого кадра до кинотеатра” [Электронный ресурс]. URL: <https://avidreaders.ru/download/iskusstvo-montazha-put-filma-ot-pervogo.html?f=pdf> (Дата обращения 07.08.2024).

Приложение 1
Протокол результатов
промежуточной аттестации обучающихся

Название направления _____

Ф.И.О. педагога _____

Наименование дополнительной
общеразвивающей программы _____

Группа _____

Количество детей _____

Дата проведения _____

Результаты промежуточной аттестации

№	ФИО обучающегося	Форма проведения аттестации	Уровень
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Подпись педагога _____